



10 условий, чтобы голос учителя был услышан

1. Культивировать в себе равнодушие.

Голос учителя будет услышан тогда, когда он будет в позиции свободного человека. Если ты уверен в своей правоте, нужно действовать без оглядки, не боясь "как бы чего не вышло". Гласность и открытость эффективней любых самых изощренных пиар-технологий. Чиновник должен понимать, что с учителем нельзя договориться келейно, что никакое распоряжение и никакая директива не будут приняты к исполнению без подробного обсуждения.

2. Отстаивать не только себя.

Голос Учителя, если писать его с большой буквы, будет услышан, когда он будет говорить не только о своих личных проблемах, но поднимется на более высокую ступеньку и начнет отстаивать интересы, скажем, конкретного города, страны или взгляд на будущее в целом.

3. Владеть информацией.

Нужно четко понимать, что именно хочешь. Именно этого и требовать, называя вещи своими именами. Важно знание нормативно-правовой базы по поднимаемому вопросу, полное владение информацией, понимание, к кому обращаться, и тех оснований, которые не позволяют от конкретных и обоснованных предложений отмахнуться. Если обращаетесь в высшую инстанцию, следует запротоколировать все предыдущие обращения в другие инстанции. И главное: нельзя воспринимать проблему через третьи руки: надо ее видеть и слышать самому, воочию, персонально.

4. Действовать вместе с родителями.

Родители – великая сила, у многих – связи, и 90% всегда на стороне учителя. Голос учителя будет услышан, если Управляющий совет школы будет реальным. Чтобы сделать такой совет сильным - нужны профессионалы-родители, свободные от чиновничества и независимые учителя.

5. Объединяться.

Достучаться до властей можно только сообща. Мнение одного учителя мало что значит, а мнение коллектива – уже сила. Поэтому путь к тому, чтобы голос учителя был услышан, - это

объединение. Учительские объединения могут быть представлены во власти и сотрудничать с ней, отстаивая голос конкретных учителей и учительства в целом

6. Использовать интернет и СМИ.

Используйте любые возможные способы быть услышанными: не отказываться от комментариев в СМИ, от участия в теле и радио-обсуждениях. Используйте популярные площадки в интернете для высказывания своего мнения и конструктивного диалога сторон. Используйте возможности электронных приемных для обсуждения проблем с представителями власти напрямую.

7. Научиться писать, как журналист

Если ваше обращение или сообщение в интернете написано грамотно, обоснованно, без ненормативной лексики, на него всегда обратят внимание. Готовя какой-то текст, обратите внимание на заголовок. Он должен «цеплять». Надо быть кратким, сообщение должно ложиться в лист формата А4, не больше. Правило пресс-релиза: все, что нужно, сказано в первом абзаце. Потому что его читают все. А второй, третий и десятый абзацы – уже детализируют то, что сказано в первом.

Нужно излагать внятно, ясно, простыми словами и так, чтобы за этим был какой-то человеческий смысл. При этом они должны быть немножечко эмоционально окрашены.

8. Привлечь на свою сторону лидеров общественного мнения.

На любую аудиторию действуют экспертные мнения. Для усиления эффекта в свою поддержку можно представить мнение лица, которое известно: актера, спортсмена, кумира молодежи, если обращаешься к ней. Сделать его соратником или вложить мысли в уста этого человека. Когда вдруг знаковые имена идут вперед, то простым людям становится легче.

9. Работать над собственным авторитетом

Ваш авторитет куется в общении, в публичных выступлениях, в публикациях. Выходя на свет, вы будете привлекать внимание не только врагов, но и потенциальных друзей, которые помогут вам, если вы будете открытыми.

10. Не отчаиваться

Не надо думать, что, стоит вам к кому-то обратиться или написать о проблеме в интернете, всё получится легко и быстро. Результат может быть только в последовательности. Помните, что люди, принимающие решения, тоже *люди*. Изучайте тех, от кого зависите, как изучаете детей. По повадкам можно понять, как их правильно направить.